



Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2014 > Merværdi > Budgetmatchen smitter af på 2015-budgetterne

Budgetmatchen smitter af på 2015-budgetterne

Samtlige landmænd fra Budgetmatchen har høstet så gode erfaringer i konkurrencen, at de gentager den nye arbejdsproces i forbindelse med budgetterne for 2015.

Det ekstra arbejde, som de syv teams fra Budgetmatchen har udført, fra de startede budgetlægningen i 2013 og gennem hele 2014, smitter nu af på budgetterne for 2015. Konkurrencens gode erfaringer får nemlig samtlige landmænd til at gentage den nye arbejdsproces.

Budgetmatchens øgede fokus på budgetlægning og budgetopfølgning har båret frugt. Samtlige landmænd fra de syv deltagende teams tilkendegiver i en rundringning, at de allerede er i gang med eller ønsker at gentage den arbejdsproces, som de har været igennem, siden budgetkonkurrencen startede i efteråret 2013. Selvom deltagelsen i konkurrencen har betydet ekstra arbejde, både for dem selv og for deres konsulenter, så har gevinsten været større end udgifterne, og det har betydet, at de alle ønsker at anvende samme proces for budgetsæsonen 2015.

Fokusområder sikrer, at målene bliver nået

Alle landmændene har arbejdet aktivt med en række indsatsområder på deres bedrifter, og det ekstra fokus har været en øjenåbner for flere af dem. Ved at være opmærksomme på at nå de opsatte mål, har mange af dem nemlig allerede opnået deres mål for 2014 hele to måneder før, året render ud.

- Jeg har fået et bedre forhold til mit budget, efter jeg er kommet med i Budgetmatchen, og jeg har opnået mine mål – endda bedre. Der er flere ting, der er blevet igangsat, og der bliver fulgt op på tingene, forklarer Kim Jørgensen, landmand i teamet fra Sønderjysk Landboforening om sit udbytte af arbejdet i Budgetmatchen.

Samarbejde styrker indsatsområder

Det er ikke kun et øget fokus, der sikrer, at målene bliver nået indenfor de enkelte indsatsområder, også et øget samarbejde mellem landmanden og hans team af rådgivere har bidraget til succesen.

- Når vi arbejder sammen, får vi noget ud af det. Vi kigger sammen på, hvor der er penge at hente, og det gør det muligt at igangsætte nogle indsatsområder. Vi er samtidig blevet mere vågne på de indsatsområder, der er, forklarer Holger Hedelund, landmand i LMO-teamet.

Fællesmødet er igen på programmet

Generelt har alle teams styrket samarbejdet både mellem landmanden og hans rådgivere og rådgiverteamet imellem. Dette skyldes i høj grad det fællesmøde, som mange af teamene valgte at holde i forbindelse med budgetlægningen. Her satte kvægkonsulenten, planteavlskonsulenten, økonomikonsulenten og landmanden sig sammen og gennemgik materialet. Nogle af teamene valgte at holde fællesmødet som en indledning til budgetlægningen, andre kaldte tropperne sammen, efter de første budgettal var på plads. For alle teams er erfaringerne med fællesmødet dog så gode, at flere af landmændene ønsker at gentage succesen ved budgetlægningen for 2015.

”Det kan godt betale sig”

Ofte fører en ekstra indsats også til ekstra udgifter til konsulenter og møder. Men her er flere af landmændene enige i, at den eventuelle ekstra udgift kan betale sig.

- Jeg tror ikke, det bliver ret meget ekstra, men det kan betale sig, siger Holger Hedelund fra LMO-teamet, og han suppleres af Kim Jørgensen fra Sønderjysk Landboforening:

- Jeg er villig til at betale ekstra for mit budget de næste par år, for så skulle det gerne køre på skinner derfra. For mig ligger værdien i handlingsplanerne og budgetopfølgningen, fordi vi reagerer hurtigt, fortæller han og tilføjer, at budgettet er blevet et bedre værktøj for ham efter hans deltagelse i Budgetmatchen.

Skriv selv dine kommentarer, landmand

Den sønderjyske landmand bakkes op af kollegaen og konkurrenten Niels Henrik Hjerrild, der er landmand i teamet fra Gefion. Han fortæller, at de ekstra timer, som han og rådgiverteamet har brugt på budgettet, har resulteret i et bedre budget. Han mener samtidig, at en måde at spare på konsulentregningen er ved at tage del i budgetarbejdet. Han har selv skrevet kommentarerne til budgetmaterialet i 2014, og det agter han at fortsætte med i det kommende budgetår.

- Konsulenterne skal ikke lave de lange kommentarer. Jeg skriver selv kommentarerne, og så kan de supplere det, jeg laver, fortæller Niels Henrik Hjerrild.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'